

2018年全球客户推荐计划

条款与条件

1. 概览

- 1.1 这些条款与条件（以下简称“**条款与条件**”）适用于以下产品：办公室、虚拟办公室、共享办公空间及容灾恢复。邮箱、电话接听、会议室和会员推荐不在范畴之内。
- 1.2 向雷格斯和Spaces其中任何一个品牌提交推荐即表示接受我们的条款与条件。雷格斯和Spaces有权随时修改或终止这一政策，且无需事先通知。
- 1.3 客户推荐计划仅适用于雷格斯和Spaces任一品牌的现有客户
- 1.4 上述任一品牌的员工及其直系亲属均无资格参与客户推荐计划。
- 1.5 新会员必须年满 18 周岁。
- 1.6 在这些条款与条件中：“**完成的交易**”是指(i)客户已签署服务协议（以下简称“**协议**”）和(ii)已支付首款的交易。

2. 推荐

- 2.1 若现有客户成功推荐新客户完成了交易，我们会给予一定的经济补偿作为回报。
- 2.2 完成交易后，我们会向推荐人发放购物券作为奖励（以下简称“**奖励**”）。根据第2.3条，奖励金额应等同于交易额的5%（可向上进位至最接近的十位数），上限为1,000英镑。
- 2.3 如果被推荐人签署的是月度协议，我们会以等同于6个月交易价值的金额计算推荐奖励，并自推荐合同生效之日起三个月后支付。

3. 推荐提交

- 3.1 提交推荐时，必须在协议有效期内验证所有认领后，我们才会发放奖励。
- 3.2 此优惠不得与任何其他优惠同时使用。
- 3.3 任何通过现有洽询渠道提出的合作洽询，均不适用于推荐计划。

3.4 仅当满足以下条件时，我们才会接受推荐：推荐(i)为新合作洽询，(ii)通过专属登录页面提出，(iii)引导客户完成交易，且(iv)在此之前从未录入我们的任何销售系统。推荐不可追溯；不包括续订和扩充协议。

4. 奖励支付条件

- 4.1 **被推荐的客户**必须至少在**30天内**签订协议、全额支付定金并成为雷格斯或Spaces客户，推荐人才有资格获取奖励。
- 4.2 如果客户在**30天内**发出产品停用通知或终止协议，则推荐人不能获得优惠，我们也不会支付任何奖励。
- 4.3 **被推荐人**必须在与其所选用产品相对应的协议上签字，接受其中的条款与条件，并付清预付服务费用后，推荐人才有资格获取奖励。
- 4.4 如果有多个客户推荐同一个联系人/公司，则只有第一个推荐人才有资格获取奖励。
- 4.5 **被推荐人**不能为兄弟公司员工或同一公司的同事。
- 4.6 奖励如上所述，且不可兑换为现金。我们保留提供替代性奖励或近似等值奖励的权利。
- 4.7 出于保密义务的要求，我们无法向新客户提供任何详细信息或已签署协议的内容。
- 4.8 我们有权在随时修改或撤销这一优惠，且无需事先通知。
- 4.9 该计划及其提供的任何福利都不会引起、构成或导致会员向雷格斯和Spaces主张任何法律或合同上的权利。
- 4.10 **参与本次推广计划的客户**无需支付税款。如有需要，个人以及参与的代理商有责任向当地税务机关申报所有奖项并承担由这些奖项引起的所有纳税义务。
- 4.11 **根据不同国家的数据保护法规**，我们需要明确提醒您，参加客户推荐计划时，为使雷格斯和Spaces履行其在该计划下的义务，您需要接受并明确授权上述任何品牌、其子公司及指定第三方代理商知晓并掌握您在参与计划过程中提供的个人信息。我们需要此信息来处理和完善您的订单、通知您订单状态、解决有关订单的任何疑问，以及根据您的订单数据定制推荐计划。我们不会将此信息用于任何其他用途。